

## Aide à la présentation de votre projet

Ce document vous informe des éléments à présenter pour le projet pour lequel vous sollicitez un cofinancement régional.

Pour établir votre plan d'actions, nous vous conseillons d'avoir recours à votre Conseiller Tourisme local (CDT, CCI, OT...) qui pourra éventuellement vous accompagner dans cette réflexion.

**Les éléments suivants (non exhaustifs) feront partie des points indispensables à détailler dans la présentation de votre projet :**

### Présentation du porteur de projet :

1. **Historique**
2. **Activités et services proposés**
3. **Marchés ciblés avant et après investissements**
4. **Ressources humaines** (CV des investisseurs...)
5. **Pour les entreprises** : en cas de lien avec un groupe ou d'autres entreprises, un organigramme juridique (précisant les liens existants, les pourcentages des participations, ainsi que la raison sociale, l'adresse, la répartition du capital social, l'effectif, le chiffre d'affaires et le total du bilan (données du dernier exercice clos) de chaque entreprise)

### Pour les activités touristiques déjà existantes :

- I – Le produit** : présentation détaillée de votre projet touristique et de l'ensemble de vos prestations
- II – Le fonctionnement** :
- l'organisation et la gestion interne de l'établissement,
  - vos actions de formation et fidélisation du personnel
  - vos actions de commercialisation (budget, brochure, site internet, référencement, appartenance à un groupement professionnel, chaîne volontaire ou franchisée, démarche qualité...)
  - votre positionnement commercial
  - vos résultats de fréquentation pour les 3 dernières années (volume de clients, taux d'occupation, nombre de couverts si restaurant...)
- III – Description complète du projet et des investissements** :
- le projet : objectifs, résultats attendus (nombre d'emplois créés ou maintenus, évolution du produit, fréquentation, CA...)
  - les investissements prévus et leur plan de financement,
  - l'étude de marché, le compte prévisionnel d'exploitation (nombre d'emplois créés, évolution du produit, fréquentation, CA...)...

## **Pour les projets de création d'activités touristiques :**

**I – Le produit :** présentation détaillée de votre projet touristique et de l'ensemble de vos prestations

**II – La faisabilité technique et réglementaire**

**III – L'étude de marché**

**IV – La description complète des investissements prévus et leur plan de financement :**

**V – L'offre prévue :** détails des actions prévues pour le développement touristique, partenariat avec d'autres structures touristiques, outils d'évaluation (enquête de satisfaction...)

**VI – La stratégie commerciale, financière et actions de commercialisation** (dépliants, site internet, plan de communication...)

**VII – Le compte prévisionnel d'exploitation** (nombre d'emplois créés, évolution du produit, fréquentation, CA...)