**Description des actions (hors Appel à projets Sciences-Société et hors Fête de la Science)**

Présenter ci-après chaque action pour laquelle un financement est attendu de la part de la Région.

*Par exemple, si votre programme annuel comprend des ateliers auprès des scolaires, un événement grand public et une exposition, il vous faudra renseigner 3 actions, les unes à la suite des autres.*

* Intitulé **action 1** :
* Descriptif synthétique de l’action *(maximum 1 500 caractères)* :
* Objectif(s) de l’action :
* Public(s) cible(s) de l’action (cocher les cases correspondantes) :

|  |  |
| --- | --- |
| primaires  collégiens  lycéens  loisir enfants  loisir ados  étudiants  enseignants  acteurs économiques  professionnels  public familial  actifs  retraités  élus  touristes  médias  autre : préciser | **Le public que vous ciblez inclut-il :**  des personnes en situation de handicap  *Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : …………………………………………………………………………………………  des personnes éloignées de la CSTI :  géographiquement  socialement  *Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : ………………………………………………………………………………………… |

* Territoire(s) concerné(s) *(Département(s) / Ville(s)) :*
* Partenariats opérationnels :
* Date de début (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Date de fin (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Format(s) proposé(s) :

Evénementiel (spectacles, manifestations, journées, semaines, années thématiques…hors festival) :

Expositions (dont planétarium) :

Festival :

Fête de la science :

Mises en débat (Forums, cafés des sciences, débats publics, forums citoyens…) :

Actions éducatives (Parlement des sciences, actions en classe, maisons de la science, MOOC...) :

Nuit des chercheurs :

Ma thèse en 180’ :

Opérations portes ouvertes (rencontres chercheur-publics…) :

Actions web (plateformes de ressources, réseaux sociaux…) :

Actions émergentes (Living Lab, ateliers participatifs, Fablab…) :

Sciences participatives :

Rénovations (d’exposition permanente) :

Construction d’une ou d’une partie d’un lieu de PCSTI ou de CSTI (réserves, ateliers, espace d’exposition …) :

Rénovations de monuments historiques, de bâtiments :

Restauration des collections :

Médias (émissions scientifiques, rubriques et magazines scientifiques, films et documentaires, -livres et éditions…) :

Structuration et animation du réseau d’acteurs de la CSTI :

Communication et mise en visibilité de l’offre de CSTI auprès des habitants :

Autres :

* Les ressources conçues grâce au soutien régional vont-elles itinérer ?

Oui

Non

* Un plan de diffusion de ces ressources est-il prévu ?

Oui. Si oui lequel :

*(exemples : création d’une exposition déployée ensuite sur un autre territoire, création d’une vidéo diffusée via différents canaux, captation vidéo d’une conférence pour sa diffusion en podcast)*

Non

* Moyen(s) de communication :
* Une évaluation de l’action est-elle prévue ?

Non. Pourquoi ?

Oui. Comment ?

* Intitulé **action 2** :
* Descriptif synthétique de l’action *(maximum 1 500 caractères)* :
* Objectif(s) de l’action :
* Public(s) cible(s) de l’action (cocher les cases correspondantes) :

|  |  |
| --- | --- |
| primaires  collégiens  lycéens  loisir enfants  loisir ados  étudiants  enseignants  acteurs économiques  professionnels  public familial  actifs  retraités  élus  touristes  médias  autre : préciser | **Le public que vous ciblez inclut-il :**  des personnes en situation de handicap  *Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : …………………………………………………………………………………………  des personnes éloignées de la CSTI :  géographiquement  socialement  *Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : ………………………………………………………………………………………… |

* Territoire(s) concerné(s) *(Département(s) / Ville(s)) :*
* Partenariats opérationnels :
* Date de début (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Date de fin (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Format(s) proposé(s) :

Evénementiel (spectacles, manifestations, journées, semaines, années thématiques…hors festival) :

Expositions (dont planétarium) :

Festival :

Fête de la science :

Mises en débat (Forums, cafés des sciences, débats publics, forums citoyens…) :

Actions éducatives (Parlement des sciences, actions en classe, maisons de la science, MOOC...) :

Nuit des chercheurs :

Ma thèse en 180’ :

Opérations portes ouvertes (rencontres chercheur-publics…) :

Actions web (plateformes de ressources, réseaux sociaux…) :

Actions émergentes (Living Lab, ateliers participatifs, Fablab…) :

Sciences participatives :

Rénovations (d’exposition permanente) :

Construction d’une ou d’une partie d’un lieu de PCSTI ou de CSTI (réserves, ateliers, espace d’exposition …) :

Rénovations de monuments historiques, de bâtiments :

Restauration des collections :

Médias (émissions scientifiques, rubriques et magazines scientifiques, films et documentaires, -livres et éditions…) :

Structuration et animation du réseau d’acteurs de la CSTI :

Communication et mise en visibilité de l’offre de CSTI auprès des habitants :

Autres :

* Les ressources conçues grâce au soutien régional vont-elles itinérer ?

Oui

Non

* Un plan de diffusion de ces ressources est-il prévu ?

Oui. Si oui lequel :

*(exemples : création d’une exposition déployée ensuite sur un autre territoire, création d’une vidéo diffusée via différents canaux, captation vidéo d’une conférence pour sa diffusion en podcast)*

Non

* Moyen(s) de communication :
* Une évaluation de l’action est-elle prévue ?

Non. Pourquoi ?

Oui. Comment ?

* Intitulé **action 3** :
* Descriptif synthétique de l’action *(maximum 1 500 caractères)* :
* Objectif(s) de l’action :
* Public(s) cible(s) de l’action (cocher les cases correspondantes) :

|  |  |
| --- | --- |
| primaires  collégiens  lycéens  loisir enfants  loisir ados  étudiants  enseignants  acteurs économiques  professionnels  public familial  actifs  retraités  élus  touristes  médias  autre : préciser | **Le public que vous ciblez inclut-il :**  des personnes en situation de handicap  *Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : …………………………………………………………………………………………  des personnes éloignées de la CSTI :  géographiquement  socialement  *Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : ………………………………………………………………………………………… |

* Territoire(s) concerné(s) *(Département(s) / Ville(s)) :*
* Partenariats opérationnels :
* Date de début (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Date de fin (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Format(s) proposé(s) :

Evénementiel (spectacles, manifestations, journées, semaines, années thématiques…hors festival) :

Expositions (dont planétarium) :

Festival :

Fête de la science :

Mises en débat (Forums, cafés des sciences, débats publics, forums citoyens…) :

Actions éducatives (Parlement des sciences, actions en classe, maisons de la science, MOOC...) :

Nuit des chercheurs :

Ma thèse en 180’ :

Opérations portes ouvertes (rencontres chercheur-publics…) :

Actions web (plateformes de ressources, réseaux sociaux…) :

Actions émergentes (Living Lab, ateliers participatifs, Fablab…) :

Sciences participatives :

Rénovations (d’exposition permanente) :

Construction d’une ou d’une partie d’un lieu de PCSTI ou de CSTI (réserves, ateliers, espace d’exposition …) :

Rénovations de monuments historiques, de bâtiments :

Restauration des collections :

Médias (émissions scientifiques, rubriques et magazines scientifiques, films et documentaires, -livres et éditions…) :

Structuration et animation du réseau d’acteurs de la CSTI :

Communication et mise en visibilité de l’offre de CSTI auprès des habitants :

Autres :

* Les ressources conçues grâce au soutien régional vont-elles itinérer ?

Oui

Non

* Un plan de diffusion de ces ressources est-il prévu ?

Oui. Si oui lequel :

*(exemples : création d’une exposition déployée ensuite sur un autre territoire, création d’une vidéo diffusée via différents canaux, captation vidéo d’une conférence pour sa diffusion en podcast)*

Non

* Moyen(s) de communication :
* Une évaluation de l’action est-elle prévue ?

Non. Pourquoi ?

Oui. Comment ?

**Recopiez les rubriques pour les actions suivantes si besoin**