**Description des actions**

Présenter ci-après chaque action pour laquelle un financement est attendu de la part de la Région.

Les actions proposées doivent répondre aux objectifs prioritaires de la stratégie régionale sciences-société 2023-2028 :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Mesures** | **Indicateurs** | **Action existante à privilégier**  |
| **AMBITION 1 - LES JEUNES LIGERIENS : AVENIR DE LA SCIENCE** |
| Objectif 1 : Faciliter la rencontre des jeunes et des chercheurs et la formation des enseignants à la médiation scientifique | Mesure 3 : Faciliter la rencontre classe/chercheur | - Nombre de rencontres entre élèves et chercheurs au sein des laboratoires et des établissements scolaires- Bilan qualitatif auprès des chercheurs et des classes | Doctorants dans les classes |
| Objectif 2 : Faire des jeunes des acteurs de la science | Mesure 4 : Permettre aux jeunes ligériens de s'engager dans des projets de culture scientifique en lien avec la transition écologique et l'esprit critique | - Nombre de collégiens et de lycéens participant aux actions éducatives- Nombre de collégiennes et de lycéennes participant aux actions éducatives | Actions Jeunes et Sciences |
| Mesure 5 : Encourager les jeunes filles à se tourner davantage vers les sciences | - Nombre d'animations et de projets en faveur d'une meilleure représentation des femmes dans les sciences | Femmes et maths dans les classes |
| **AMBITION 2 - LES PAYS DE LA LOIRE : UN TERRITOIRE DE SCIENCES** |
| Objectif 3 : Permettre l’accès aux ressources scientifiques dans chaque territoire | Mesure 6 : Rendre l'offre de culture scientifique plus accessible aux collectivités et aux acteurs locaux | - Nombre de territoires accueillant un événement de la FDS | Villages des sciences éloignés des grandes agglomérations dans le cadre de la FDS |
| Mesure 7 : Permettre une sensibilisation aux sciences dès le plus jeune âge | Actions ciblant les plus jeunes et leurs familles dans le cadre de la FDS |
| Objectif 4 : Renforcer les relations entre les scientifiques et les décideurs publics et privés | Mesure 8 : Acculturer les décideurs aux sciences et à la démarche scientifique | - Nombre d'événements organisés auprès des décideurs | Actions ciblant spécifiquement les décideurs |
| **AMBITION 3 - FACE AUX TRANSITIONS : LA SCIENCE POUR ET PAR LES LIGERIENS** |
| Objectif 5 : Informer les ligériens sur les transitions | Mesure 10 : Redonner une voix à la science dans les débats de société | - Evolution du nombre de visiteurs du site Echosciences Pays de la Loire- Evolution du nombre de publications sur les transitions sur le site ECS PDL- Nombre de publications mettant en avant des femmes scientifiques sur Echosciences PDL | Animation et contribution à l'Echosciences PDL |
| Mesure 11 : Mobiliser les dispositifs régionaux de soutien à la recherche au service de la société\* |
| Objectif 6 : Organiser le dialogue entre la science et les ligériens | Mesure 13 : Renforcer la participation des citoyens aux projets de recherche participative\*\* | - Nombre de projets de recherche participative accompagnés | Contribution aux recherches participatives |

*\* La mobilisation des dispositifs régionaux de soutien à la recherche relève d’une action conduite en interne à la Région.*

*\*\* Le soutien aux recherches participatives relève d’un financement à part au titre de l’investissement.*

* Intitulé **action 1** :
* Descriptif synthétique de l’action *(maximum 1 500 caractères)* **inclure un calendrier avec les étapes de réalisation de l’action et des éléments chiffrés (nombre de publics ciblés, nombre d’événements, etc.)** :
* Objectif(s) de l’action :
* Public(s) cible(s) de l’action (cocher les cases correspondantes) :

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  primaires[ ]  collégiens[ ]  lycéens[ ]  loisir enfants[ ]  loisir ados[ ]  étudiants[ ]  enseignants[ ]  acteurs économiques[ ]  professionnels[ ]  public familial[ ]  actifs[ ]  retraités[ ]  élus[ ]  touristes[ ]  médias[ ]  autre : préciser | **Le public que vous ciblez inclut-il :**[ ]  des personnes en situation de handicap*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : …………………………………………………………………………………………[ ]  des personnes éloignées de la CSTI :[ ]  géographiquement[ ]  socialement*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : ………………………………………………………………………………………… |

* Territoire(s) concerné(s) *(Département(s) / Ville(s)) :*
* Partenariats opérationnels :
* Date de début (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Date de fin (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Format(s) proposé(s) :

[ ]  Evénementiel (spectacles, manifestations, journées, semaines, années thématiques…hors festival) :

[ ]  Expositions (dont planétarium) :

[ ]  Festival :

[ ]  Fête de la science :

[ ]  Mises en débat (Forums, cafés des sciences, débats publics, forums citoyens…) :

[ ]  Actions éducatives (Parlement des sciences, actions en classe, maisons de la science, MOOC...) :

[ ]  Nuit des chercheurs :

[ ]  Ma thèse en 180’ :

[ ]  Opérations portes ouvertes (rencontres chercheur-publics…) :

[ ]  Actions web (plateformes de ressources, réseaux sociaux…) :

[ ]  Actions émergentes (Living Lab, ateliers participatifs, Fablab…) :

[ ]  Sciences participatives :

[ ]  Rénovations (d’exposition permanente) :

[ ]  Construction d’une ou d’une partie d’un lieu de PCSTI ou de CSTI (réserves, ateliers, espace d’exposition …) :

[ ]  Rénovations de monuments historiques, de bâtiments :

[ ]  Restauration des collections :

[ ]  Médias (émissions scientifiques, rubriques et magazines scientifiques, films et documentaires, -livres et éditions…) :

[ ]  Structuration et animation du réseau d’acteurs de la CSTI :

[ ]  Communication et mise en visibilité de l’offre de CSTI auprès des habitants :

[ ]  Autres :

* Les ressources conçues grâce au soutien régional vont-elles itinérer ?

[ ]  Oui

[ ]  Non

* Un plan de diffusion de ces ressources est-il prévu ?

[ ]  Oui. Si oui lequel :

*(exemples : création d’une exposition déployée ensuite sur un autre territoire, création d’une vidéo diffusée via différents canaux, captation vidéo d’une conférence pour sa diffusion en podcast)*

[ ]  Non

* Moyen(s) de communication :
* Une évaluation de l’action est-elle prévue ?

[ ]  Non. Pourquoi ?

[ ]  Oui. Comment ?

* Intitulé **action 2** :
* Descriptif synthétique de l’action *(maximum 1 500 caractères)* **inclure un calendrier avec les étapes de réalisation de l’action et des éléments chiffrés (nombre de publics ciblés, nombre d’événements, etc.)** :
* Objectif(s) de l’action :
* Public(s) cible(s) de l’action (cocher les cases correspondantes) :

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  primaires[ ]  collégiens[ ]  lycéens[ ]  loisir enfants[ ]  loisir ados[ ]  étudiants[ ]  enseignants[ ]  acteurs économiques[ ]  professionnels[ ]  public familial[ ]  actifs[ ]  retraités[ ]  élus[ ]  touristes[ ]  médias[ ]  autre : préciser | **Le public que vous ciblez inclut-il :**[ ]  des personnes en situation de handicap*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : …………………………………………………………………………………………[ ]  des personnes éloignées de la CSTI :[ ]  géographiquement[ ]  socialement*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : ………………………………………………………………………………………… |

* Territoire(s) concerné(s) *(Département(s) / Ville(s)) :*
* Partenariats opérationnels :
* Date de début (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Date de fin (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Format(s) proposé(s) :

[ ]  Evénementiel (spectacles, manifestations, journées, semaines, années thématiques…hors festival) :

[ ]  Expositions (dont planétarium) :

[ ]  Festival :

[ ]  Fête de la science :

[ ]  Mises en débat (Forums, cafés des sciences, débats publics, forums citoyens…) :

[ ]  Actions éducatives (Parlement des sciences, actions en classe, maisons de la science, MOOC...) :

[ ]  Nuit des chercheurs :

[ ]  Ma thèse en 180’ :

[ ]  Opérations portes ouvertes (rencontres chercheur-publics…) :

[ ]  Actions web (plateformes de ressources, réseaux sociaux…) :

[ ]  Actions émergentes (Living Lab, ateliers participatifs, Fablab…) :

[ ]  Sciences participatives :

[ ]  Rénovations (d’exposition permanente) :

[ ]  Construction d’une ou d’une partie d’un lieu de PCSTI ou de CSTI (réserves, ateliers, espace d’exposition …) :

[ ]  Rénovations de monuments historiques, de bâtiments :

[ ]  Restauration des collections :

[ ]  Médias (émissions scientifiques, rubriques et magazines scientifiques, films et documentaires, -livres et éditions…) :

[ ]  Structuration et animation du réseau d’acteurs de la CSTI :

[ ]  Communication et mise en visibilité de l’offre de CSTI auprès des habitants :

[ ]  Autres :

* Les ressources conçues grâce au soutien régional vont-elles itinérer ?

[ ]  Oui

[ ]  Non

* Un plan de diffusion de ces ressources est-il prévu ?

[ ]  Oui. Si oui lequel :

*(exemples : création d’une exposition déployée ensuite sur un autre territoire, création d’une vidéo diffusée via différents canaux, captation vidéo d’une conférence pour sa diffusion en podcast)*

[ ]  Non

* Moyen(s) de communication :
* Une évaluation de l’action est-elle prévue ?

[ ]  Non. Pourquoi ?

[ ]  Oui. Comment ?

* Intitulé **action 3** :
* Descriptif synthétique de l’action *(maximum 1 500 caractères)* **inclure un calendrier avec les étapes de réalisation de l’action et des éléments chiffrés (nombre de publics ciblés, nombre d’événements, etc.)** :
* Objectif(s) de l’action :
* Public(s) cible(s) de l’action (cocher les cases correspondantes) :

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  primaires[ ]  collégiens[ ]  lycéens[ ]  loisir enfants[ ]  loisir ados[ ]  étudiants[ ]  enseignants[ ]  acteurs économiques[ ]  professionnels[ ]  public familial[ ]  actifs[ ]  retraités[ ]  élus[ ]  touristes[ ]  médias[ ]  autre : préciser | **Le public que vous ciblez inclut-il :**[ ]  des personnes en situation de handicap*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : …………………………………………………………………………………………[ ]  des personnes éloignées de la CSTI :[ ]  géographiquement[ ]  socialement*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : ………………………………………………………………………………………… |

* Territoire(s) concerné(s) *(Département(s) / Ville(s)) :*
* Partenariats opérationnels :
* Date de début (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Date de fin (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Format(s) proposé(s) :

[ ]  Evénementiel (spectacles, manifestations, journées, semaines, années thématiques…hors festival) :

[ ]  Expositions (dont planétarium) :

[ ]  Festival :

[ ]  Fête de la science :

[ ]  Mises en débat (Forums, cafés des sciences, débats publics, forums citoyens…) :

[ ]  Actions éducatives (Parlement des sciences, actions en classe, maisons de la science, MOOC...) :

[ ]  Nuit des chercheurs :

[ ]  Ma thèse en 180’ :

[ ]  Opérations portes ouvertes (rencontres chercheur-publics…) :

[ ]  Actions web (plateformes de ressources, réseaux sociaux…) :

[ ]  Actions émergentes (Living Lab, ateliers participatifs, Fablab…) :

[ ]  Sciences participatives :

[ ]  Rénovations (d’exposition permanente) :

[ ]  Construction d’une ou d’une partie d’un lieu de PCSTI ou de CSTI (réserves, ateliers, espace d’exposition …) :

[ ]  Rénovations de monuments historiques, de bâtiments :

[ ]  Restauration des collections :

[ ]  Médias (émissions scientifiques, rubriques et magazines scientifiques, films et documentaires, -livres et éditions…) :

[ ]  Structuration et animation du réseau d’acteurs de la CSTI :

[ ]  Communication et mise en visibilité de l’offre de CSTI auprès des habitants :

[ ]  Autres :

* Les ressources conçues grâce au soutien régional vont-elles itinérer ?

[ ]  Oui

[ ]  Non

* Un plan de diffusion de ces ressources est-il prévu ?

[ ]  Oui. Si oui lequel :

*(exemples : création d’une exposition déployée ensuite sur un autre territoire, création d’une vidéo diffusée via différents canaux, captation vidéo d’une conférence pour sa diffusion en podcast)*

[ ]  Non

* Moyen(s) de communication :
* Une évaluation de l’action est-elle prévue ?

[ ]  Non. Pourquoi ?

[ ]  Oui. Comment ?

**Recopiez les rubriques pour les actions suivantes si besoin**