**Présentation de l’entreprise ou de l’association**

1. Historique
2. Activités et services proposés
3. Marchés ciblés avant et après investissements
4. Ressources humaines
5. En cas de lien avec un groupe ou d’autres entreprises, un organigramme juridique (précisant les liens existants, les pourcentages des participations, ainsi que la raison sociale, l’adresse, la répartition du capital social, l’effectif, le chiffre d’affaires et le total du bilan (données du dernier exercice clos) de chaque entreprise)