



FONDATION  
LA SAUVEGARDE DE L'ART  
FRANÇAIS



RÉGION  
PAYS  
DE LA LOIRE

Mesdames et Messieurs les Chefs  
d'établissement

Paris, le 13 mai 2025

*Dossier suivi par Philomène Vuillard – [pvuillard@sauvegardeartfrancais.fr](mailto:pvuillard@sauvegardeartfrancais.fr) – 01 48 74 49 82*

**Objet : Les lycéens des Pays de la Loire à la découverte du Plus Grand Musée de France**

Mesdames et Messieurs,

Nous avons le plaisir de vous présenter une fois de plus le projet intitulé « [Les Lycéens des Pays de la Loire à la découverte du Plus Grand Musée de France](#) », en partenariat avec la Sauvegarde de l'Art Français, fondation reconnue d'utilité publique. L'opération a déjà été menée à deux reprises en 2023-2024 puis 2024-2025, dans dix lycées des Pays de la Loire.

Il s'agit d'une initiative originale et innovante visant à sensibiliser les lycéens aux richesses culturelles et historiques de la région des Pays de la Loire, à travers la restauration d'œuvres d'art et objets du patrimoine public.

Les œuvres d'art visibles dans l'espace public sont un bien commun accessible gratuitement à tous. Ils constituent un immense musée dont les collections forment la mémoire de notre pays. L'entretien et la conservation de ces œuvres est cependant un travail difficile, conduit par les collectivités. En impliquant directement les jeunes dans le choix des œuvres à restaurer, le projet vise à les responsabiliser sur le sujet et à leur faire prendre conscience que ces œuvres d'art appartiennent à tous.

Accompagnés par des équipes pédagogiques, les lycéens auront à leur disposition une enveloppe de 10 000 € pour choisir une œuvre d'art à restaurer pouvant être sauvée parmi plusieurs projets présentés en classe. Cinq classes de Seconde de chacun des cinq départements des Pays de la Loire participeront donc à la campagne lors de l'année scolaire 2025-2026.

**Nous aimerions à présent proposer à une classe de votre établissement de prendre part à l'aventure pour l'année scolaire 2025-2026.** Vous trouverez en pièce-jointe de ce courrier un *vade mecum* de la campagne.

Si vous souhaitez candidater à cette campagne, merci de nous signaler votre intérêt **avant le vendredi 13 juin 2025** en complétant la lettre d'engagement que vous trouverez à la suite de ce courrier.

Avec cette action, nous souhaitons enrichir l'expérience éducative des lycéens en leur offrant l'opportunité de découvrir les trésors culturels de la région des Pays de la Loire. Nous espérons que vous serez nombreux à vous joindre à nous pour cette belle aventure culturelle. N'hésitez pas à contacter si vous avez des questions ou des suggestions, la Sauvegarde de l'Art Français, dont le contact est dans l'objet de la lettre.

Nous vous prions d'agréer, Mesdames, Messieurs, l'expression de nos respectueuses salutations.

Olivier de ROHAN CHABOT  
Président de la Fondation pour la  
Sauvegarde de l'Art Français

*Olivier de Rohan Chabot*



FONDATION  
LA SAUVEGARDE DE L'ART  
FRANÇAIS

22, rue de Douai 75009 Paris

Christelle MORANÇAIS  
Présidente de la Région  
des Pays de la Loire

## LETTRE D'ENGAGEMENT

### **PARTICIPATION AU PROJET « LES LYCEENS A LA DÉCOUVERTE DU PLUS GRAND MUSEE DE FRANCE » EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE ET LA FONDATION POUR LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS**

Je, soussigné....., proviseur du lycée  
....., situé à.....

- m'engage à faire participer une classe de mon établissement à la campagne les lycéens à la découverte du Plus Grand Musée de France lors de l'année scolaire 2025-2026, sous réserve de sélection de mon établissement par la Région Pays de la Loire et la Sauvegarde de l'Art Français
- m'engage à mener à terme ce projet, soit janvier ou juin 2026.
- m'engage à informer la Région et la Sauvegarde de l'Art Français de tout changement, abandon ou incidents.

Date :

Signature :

LES LYCÉENS DES PAYS DE LA LOIRE À LA DÉCOUVERTE DU  
**PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE**  
3<sup>E</sup> ÉDITION – 2025-2026

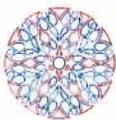


## LE PROGRAMME

Lancée en 2013, la campagne du "Plus Grand Musée de France" est **la première campagne associative en faveur de la restauration d'objets mobiliers et d'œuvres d'art dans l'espace public**. Elle implique la société civile (étudiants, salariés ou lycéens) dans des projets de restauration, et accorde un mécénat à des communes ou associations afin de restaurer les œuvres publiques qui font de la France un musée à ciel ouvert.

Depuis 2018, la Sauvegarde de l'Art Français invite les lycéens à participer à la campagne. L'objectif est à la fois simple et multiple : **faire connaître et aimer aux jeunes le patrimoine qui les entoure**. Cette campagne répond aux objectifs d'Éducation Artistique et Culturelle fixés par l'Éducation Nationale.

Le programme se déroule sur un semestre : en début de semestre, **quatre à six œuvres d'art ou objets patrimoniaux** situés autour de leur lycée, accessibles à tous gratuitement et en souffrance de restauration, sont présentés aux élèves par un conservateur et l'équipe de la Sauvegarde. **Ils les découvrent ensuite *in situ*** avec leurs professeurs et le conservateur, et rencontrent les élus et associations locales qui œuvrent à leur sauvegarde. Puis, tout au long de l'année scolaire, à partir de ces exemples, **les professeurs font découvrir aux élèves l'histoire de l'art et les problèmes que pose leur restauration**. En fin d'année, lors d'un **concours d'éloquence**, les lycéens défendent chaque œuvre et débattent pour choisir celle qui recevra un don de 10 000€ mis en jeu par la Région Pays de la Loire. L'année suivante, les lycéens sont invités à **suivre la restauration de « leur » œuvre**.



## LES OBJECTIFS

- Permettre une vraie **réappropriation** de l'art et du patrimoine local par la jeunesse via une **démarche participative et responsabilisante**
- **Aider à la restauration** du petit patrimoine mobilier de nos territoires, souvent méconnu
- Renforcer les **liens qui unissent les citoyens au territoire**
- Faire découvrir aux jeunes les **métiers du patrimoine & de la restauration**
- Faire comprendre aux jeunes les **problématiques de conservation du patrimoine**



## LES ÉDITIONS

Entre 2018 et 2025, le programme lycéen a déjà été conduit à **trente-sept reprises** avec des lycées partout en France, grâce à du mécénat public ou privé. Il bénéficie du parrainage du ministère de la Culture et de la Communication, du soutien de l'Association des Maires de France et de la Commission nationale française pour l'UNESCO, ainsi que du haut patronage de la Présidence de la République.

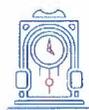
En 2023-24, la **Région Pays de la Loire** a été la première région à s'impliquer à l'échelle de tout son territoire, en accompagnant le déploiement du programme dans **une classe par département**. Deux éditions ont déjà été menées avec succès dans chacun des cinq départements ligériens. Le partenariat continue pour la troisième année consécutive en 2025-2026 avec cinq nouveaux lycées – *appel à candidatures en cours*.



## LA SÉLECTION DES PROJETS DE RESTAURATION

En lien avec les conservateurs du département, de l'Inventaire régional et de la DRAC, un **cahier des charges** est créé en amont afin de présenter aux lycéens des projets de restauration dont la **faisabilité est vérifiée** et **s'inscrit dans l'esprit de la campagne**. Les critères de sélection sont les suivants :

- Patrimoine mobilier au sens large : religieux, civil, industriel, scientifique, technique, agricole...
- Pas d'immobilier par destination (ex. fresques, peintures murales).
- Accessibles à tous gratuitement, dans l'espace public
- De propriété publique ou éventuellement associative (pas de propriétaire privé)
- Dans un rayon de 30 km autour du lycée



## LE CALENDRIER

Le programme se déroule sur **un semestre** : au choix au **premier semestre (S1)** ou au **deuxième semestre (S2)** de l'année scolaire. Le choix du calendrier se fait lors de la sélection du lycée au printemps précédent, en dialogue avec les partenaires et l'équipe pédagogique.



NB : une classe = une campagne = un département → 5 campagnes ligériennes en parallèle en 2025-2026



## DÉTAIL DU PROGRAMME – EN 5 ÉTAPES\*

### PRÉPARATION : PRINTEMPS - ÉTÉ 2025

- **Identification des cinq classes** et des professeurs référents intéressés pour prendre part au projet (via appel à candidatures de la Région + plateforme Adage).
- **Sélection des projets de restauration** à proximité du lycée en collaboration avec la Région et la DRAC.
- **Réunions de préparation** avec l'équipe pédagogique de chaque lycée.

### LANCEMENT DE LA CAMPAGNE : SEPT.-OCT. 2025 OU JANV.-FÉVR. 2026

*Lieu : Lycées - 1h30/2h maximum*

- **Présentation en classe** de la campagne, des projets de restauration et des intervenants. Ces derniers pourront témoigner auprès des élèves de leurs parcours universitaires et expliquer leurs métiers du secteur culturel.

### VISITE & RECHERCHES : OCT.-NOV. 2025 OU FÉVR.-MARS 2026

*Lieu : Lycées et sites abritant les œuvres*

- Les lycéens partent **découvrir les œuvres in situ (1 journée)** en compagnie des conservateurs et de la Sauvegarde. Ils rencontrent sur place les élus locaux et les associations locales de sauvegarde du patrimoine, qui leur donnent avec les conservateurs toutes les clés de compréhension des œuvres (histoire, iconographie, enjeux de conservation-restauration, savoir-faire...)
- Les lycéens effectuent **un travail personnel de recherches** complémentaires sur les œuvres présentées (ex : sur l'artiste, l'époque, le sujet représenté...). Ce travail se fait en classe, encadré par le professeur.

### CONCOURS D'ÉLOQUENCE & VOTE : JANV.-FÉVR. OU MAI-JUIN 2026

*Lieu : Lycées 1h30/2h maximum*

- Les élèves défendent par petits groupes chacune des œuvres présentées puis débattent entre eux pour **décider quelle œuvre ils veulent voir restaurée** – en présence de tous les partenaires du programme et de représentants des communes en lice.
- L'œuvre obtenant le plus de votes des lycéens bénéficiera d'une subvention de 10.000 euros de la Région pour financer sa restauration.

### SUIVI DE LA RESTAURATION : 1 À 2 ANS

*Lieu : ateliers de restauration, sites abritant les œuvres*

- **La Sauvegarde verse le don aux mairies propriétaires** des œuvres une fois qu'une convention a été signée entre ces deux parties.
- **Les lycéens suivent le départ en restauration** de l'œuvre l'année suivante. Ils peuvent être invités à visiter l'atelier de restauration ou bien le restaurateur vient en classe leur faire une présentation de son travail sur l'œuvre.

*\*N.B : Ces différentes étapes ainsi que le calendrier sont proposés à titre indicatif. Ils seront élaborés avec et en fonction des attentes du chef d'établissement, des partenaires et de l'équipe pédagogique, pour s'adapter sur mesure à chaque classe participante.*



**CONTACT RÉFÉRENT**

Philomène VUILLARD, Responsable « Le Plus Grand Musée de France » - lycéens  
[pvuillard@sauvegardeartfrancais.fr](mailto:pvuillard@sauvegardeartfrancais.fr)

06 85 59 68 68